

## ¿Cómo hacer un buen naming?

Coloca en las columnas aquellas características que sean importantes para tu marca. En cada fila debes situar un nombre de marca. Si cumple el factor crítico de éxito: 100 puntos / Si no cumple el factor crítico de éxito: 0 puntos / Si cumple en alguna medida el factor crítico de éxito: 50 puntos. A final realiza la suma de puntos obtenidos y ordena los nombres por orden de puntuación. Y... voilà!

	CONCEPTO	EUFONÍA	PRONUNCIACIÓN	SENCILLEZ / ORIGINALIDAD	ASOCIACIÓN / EVOCACIÓN	DOMINIO / OEPM	TOTAL	COMENTARIOS
NOMBRE 1								
NOMBRE 2								
NOMBRE 3								
NOMBRE 4								
...								